

## PRESSEINFORMATION

### Scandinavian Business Seating verzeichnet weiterhin profitables Wachstum

Starke Marken, gelungene Produktinnovationen und ein umsatzreiches Projektgeschäft sind der zentrale Motor für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2016.

Düsseldorf, Juni 2017 (fpr) – Scandinavian Business Seating (SB Seating), einer der führenden Anbieter von zukunftsweisenden Sitzlösungen für Verwaltung, Industrie und Handel in Skandinavien und Westeuropa, verbucht für das abgeschlossene Geschäftsjahr 2016 ein beachtliches Umsatzplus. Die positiven Zahlen gehen aus dem kürzlich



René Sitter, Geschäftsführer SB Seating Deutschland: „Wir freuen uns über die positiven Resultate.“

veröffentlichten Geschäftsbericht hervor und bezeugen, dass die eingeschlagene Strategie zusammen mit der Bündelung von Markenkompetenz sowohl in der Unternehmensgruppe als auch in den einzelnen Vertriebsländern spürbar Früchte tragen.

#### Gesteigerte Umsatzzahlen

Insgesamt kann die Scandinavian Business Seating Group mit Hauptsitz in Oslo ein Gesamtwachstum von 10 Prozent verzeichnen und damit den Erfolgskurs der letzten Jahre konsequent fortsetzen. Einen erheblichen

Anteil daran hat auch SB Seating Deutschland. „Wir freuen uns, dass wir mit unseren Maßnahmen in 2016 ein organisches Umsatzwachstum von 17 Prozent erreicht und insgesamt das Unternehmen in eine neue Umsatzgrößenordnung geführt haben“, so René Sitter, Geschäftsführer bei SB Seating Deutschland. „Es ist großartig zu sehen, dass unser Angebot an hochwertigen Sitzlösungen und die zielgruppenorientierte Kompetenz der Marken derart positiv im Fachhandel und bei Endkunden ankommt.“

Hervorzuheben sind dabei insbesondere die sehr gute Zusammenarbeit mit dem Handel sowie die Abwicklung absatzstarker Projekte wie etwa die Ausstattung des Head Office vom schwedischen App-Hersteller KING sowie der Viacom-Deutschlandzentrale.



Starke Projekte wie die Ausstattung des KING Head Office trugen zum erfolgreichen Jahr bei.  
Foto: © Lasse Olsson

Bündelung von Kompetenzen zahlt sich aus  
Im Hinblick auf die Partizipation der einzelnen

Scandinavian Business  
Seating GmbH  
Kaistraße 6  
D-40221 Düsseldorf  
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

Max Salamon  
Leitung Marketing & Kommunikation  
Tel.: +49 211 310610-0  
Fax: +49 211 310610-1  
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Carolin Beyel  
Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-15  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Svenja Duhme

Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-55  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

## PRESSEINFORMATION



*Eine treibende Kraft: Die Einführung von HÅG SoFi mesh.*

Marken HÅG, RH, BMA und RH wird deutlich, dass durchweg jede Marke zum Erfolg beisteuern konnte. Als treibende Kraft ist hier zum einen der Ausbau der Produktfamilie um HÅG SoFi durch den erfolgreichen Launch von HÅG SoFi mesh zu nennen. Zum anderen wirkten sich zahlreiche umsatzstarke Projekte und Rahmenverträge von BMA und RH besonders positiv aus. „Mit der Übernahme

des niederländischen Bürostuhl-Spezialisten BMA in 2015 haben wir zudem einen Partner gewonnen, dessen Sortiment unser bestehendes Produktportfolio ideal ergänzt“, erläutert Sitter weiter. „BMA ist gerade in Deutschland durch eine hervorragende Teamleistung sehr schnell integraler Bestandteil der SB Seating Markenfamilie geworden.“ Daraus folgten nahtlos die gelungene Planung und Umsetzung gemeinsamer Projekte und die Erschließung neuer Zielgruppen.

### Fazit und Ausblick

Insgesamt lässt sich festhalten, dass die erfolgreiche adressatenspezifische Ausrichtung der einzelnen Marken der Unternehmensstrategie Recht geben. Insbesondere die Kompetenzfelder „Skandinavisches Design“, „Aktivität & Gesundheit“ sowie „Nachhaltigkeit“, für die das Unternehmen seit jeher steht, werden konsequent weiter ausgebaut. So resümiert Sitter: „Wir investieren unsere Kraft in die Innovation von nachhaltigen und gesellschaftlich wertvollen Produkten für eine moderne und zukunftsfähige Arbeitswelt. Dabei ist jegliches wirtschaftliches Handeln von SB Seating geprägt von unserem Leitgedanken ‚to make the world a better place to sit‘. Und dieser Philosophie bleiben wir auch in Zukunft treu.“ Mehr zu Scandinavian Business Seating unter [www.sbseating.de](http://www.sbseating.de).

### Über Scandinavian Business Seating

Die Unternehmensphilosophie von Scandinavian Business Seating gründet auf den vier Eckpfeilern dynamische Ergonomie, höchste Umweltstandards, visuelles Design und qualitativ hochwertige Produkte. Scandinavian Business Seating hat seinen Hauptsitz in Oslo und Produktionsstätten im norwegischen Røros, im schwedischen Nässjö und im niederländischen Zwolle. Darüber hinaus unterhält das Unternehmen Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Schweden, Dänemark, den Benelux-Ländern, Großbritannien, Frankreich, Schweiz, Singapur, China und Australien. Über 570 Mitarbeiter arbeiten gemeinsam an der Umsetzung der Vision „To make the world a better place to sit!“.

Scandinavian Business  
Seating GmbH  
Kaistraße 6  
D-40221 Düsseldorf  
[www.sbseating.de](http://www.sbseating.de)

#### Unternehmenskontakt:

Max Salamon  
Leitung Marketing & Kommunikation  
Tel.: +49 211 310610-0  
Fax: +49 211 310610-1  
E-Mail: [max.salamon@sbseating.com](mailto:max.salamon@sbseating.com)

#### Pressekontakt:

Carolin Beyel  
Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-15  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: [c.beyel@faupel-pr.de](mailto:c.beyel@faupel-pr.de)

#### Svenja Duhme

Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-55  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: [s.duhme@faupel-pr.de](mailto:s.duhme@faupel-pr.de)